

Warszawa, 05.2015.

Nowe inwestycje Velvet CARE

W II kwartale 2015 r. zostaną uruchomione nowe linie technologiczne w jednym z największych zakładów papierniczych w Polsce należącym do Velvet CARE, w papierni w Kluczach. To właśnie tam produkuje się papier toaletowy, ręczniki papierowe i chusteczki higieniczne pod marką Velvet. Kompleksowe inwestycje, zaplanowane na okres najbliższych lat, których wartość szacuje się na ok. 200 mln zł, mają na celu zwiększenie mocy produkcyjnych oraz rozszerzenie asortymentu, zarówno na potrzeby własne, jak i kontrahentów zainteresowanych produkcją marek własnych.

Velvet CARE, polska firma powstała w sierpniu 2013 roku wyniku wykupu menedżerskiego, będąca właścicielem marki Velvet, wiodącego gracza na polskim rynku papierowych wyrobów higienicznych, sukcesywnie od 2 lat realizuje ambitny strategiczny plan rozwoju.

W 2014 roku częściowo zmodernizowano papiernię w Kluczach, dzięki czemu wprowadzono nowe produkty Velvet. Standardem stały się trójwarstwowe, a nie jak dotychczas dwuwarstwowe, papiery toaletowe oraz bardziej chłonne ręczniki papierowe, produkowane z wykorzystaniem technologii DESL. Zmieniono opakowania oraz zaprezentowano światu nową ikonę – misia polarnego, symbolizującego główne wartości marki: delikatność i miękkość. Aż 78 proc. badanych konsumentów pozytywnie oceniło zauważone zmiany w produktach Velvet, uważając, że są to zmiany na lepsze.

Na początku 2015 roku portfolio marki Velvet zostało rozszerzone o nowości: płatki i patyczki higieniczne, stając się graczem na rynku produktów kosmetycznych. Testy konsumenckie potwierdziły, że są to najlepsze płatki na rynku, odpowiadające na wszystkie potrzeby konsumentów.

W drugim kwartale ruszą nowe linie technologiczne, które znacząco zwiększą moce produkcyjne oraz umożliwią produkcję zupełnie nowych kategorii produktów (nawilżany papier toaletowy, nawilżane chusteczki do pielęgnacji niemowląt), w tym także wyrobów kosmetycznych o najwyższej jakości (chusteczki higieniczne z balsamem).

Dzięki temu portfolio Velvet zostanie wzbogacone o produkty z kategorii kosmetycznych, co spowoduje znaczne rozszerzenie obszaru działania marki. Nowe produkty z segmentu premium będą dostępne na polskim rynku już w II kwartale 2015 roku. Szacuje się, że całkowita wartość inwestycji w ciągu najbliższych lat wyniesie ok. 200 mln zł.

„To inwestycje przełomowe dla Velvet CARE, pozwalające wprowadzać innowacyjne produkty w kategoriach wyrobów higienicznych, w których specjalizujemy się. Umożliwią nie tylko rozszerzenie portfolio marki Velvet o zupełnie nowe kategorie rynkowe, ale również produkcję marek własnych, dzięki znacznie zwiększonym mocom produkcyjnym. Nakreśliliśmy sobie ambitny cel – chcemy potroić obroty firmy w ciągu 3 lat” – komentuje Artur Pielak, prezes Velvet CARE. Dzięki tym zmianom Velvet, już teraz najbardziej rozpoznawalna marka wyrobów higienicznych, ma ambicję być nadal najczęściej wybieraną przez polskich konsumentów.¹

Velvet CARE Sp. z o.o. to firma powstała 1 sierpnia 2013 roku, w wyniku wykupu menedżerskiego, współfinansowanego przez fundusz inwestycyjny Avallon MBO II, spółki zarządzanej dotąd przez amerykański koncern Kimberly-Clark. Spółka jest właścicielem marki

¹ Badania ZYMETRIA – marzec i czerwiec 2014 na reprezentatywnej grupie Polaków



VelvetCARE

Velvet, lidera dwóch kategorii rynkowych papierowych produktów higienicznych tj. papieru toaletowego oraz chusteczek higienicznych. Jest też wiodącym graczem w segmencie ręczników papierowych.

Wprowadzenie marki Velvet pod koniec lat 90. XX wieku było decyzją pionierską, a papiery toaletowe i chusteczki higieniczne Velvet - jedyne w Polsce wykonane z wysokiej jakości bibułki, były pierwszymi markowymi wyrobami w tym segmencie. Od początku były produkowane w małopolskiej papierni w Kluczach, która nieprzerwanie działa od 1897 roku, a której właścicielami były m.in. koncerny amerykańskie: International Paper w latach 1996-2003 oraz Kimberly Clark w latach 2003-2013. Inwestycje poczynione w latach 1997–2002 wzbogaciły park maszynowy o nowoczesne linie przetwórcze i bezpośrednio przyczyniły się do zyskania przez papiernię statusu jednego z najważniejszych zakładów produkujących i przetwarzających bibułkę tissue w Europie Środkowej. Kolejne modernizacje przeprowadzono na przełomie 2013 i 2014 roku, a ich wynikiem są najwyższej jakości wyroby, m.in. o zwiększonej chłonności i miękkości, zapewniające czystość, świeżość i komfort na co dzień. To efekt nieustannych badań, testów i poszukiwań coraz lepszych rozwiązań dla konsumentów.

Siedziba:
Klucze-Osada 3; 32-310 Klucze
tel.:+48 32 758 71 01, fax: +48 32 758 71 02

Biuro w Warszawie:
SKYLIGHT Złote Tarasy ul.Złota 59, 00-120 Warszawa
tel.:+48 22 461 27 48, fax: +48 22 461 27 01

Cares about you

VelvetCARE Sp.z o.o. z siedzibą w Kluczach zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie
Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000119906
wysokość kapitału zakładowego 58 000 000- złotych, NIP 521-32-07-147, Regon 015199843